

Kazus

na finał Ogólnopolskiego Konkursu „Prawo w biznesie KUL”

Negocjujące strony

1. **„Koncerty pełne słońca” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie** to spółka tworząca modułowe sceny plenerowe zasilane w 100% energią słoneczną. Spółka jest znana z wysokiej jakości dostarczanych usług oraz indywidualnego podejścia do klienta.
2. **„Biznes dla młodych” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku** to spółka, której celem jest organizacja warsztatów edukacyjnych dla uczniów szkół ponadpodstawowych oraz studentów. Spółka ma ogromne zasięgi w social mediach dzięki współpracy z wieloma influencerami.

Biznes dla młodych planuje ogólnopolską trasę edukacyjno-muzyczną **„Energia Pokolenia 2026”**. Trasa ta obejmować ma koncerty i warsztaty o energii odnawialnej dla młodzieży w 26 miastach Polski w okresie od maja do września 2026 r. **„Koncerty pełne słońca”** chce, aby ich scena **SolarStage** była główną atrakcją trasy. Dla firmy to szansa na potężny marketing i test technologii w trudnych warunkach.

Negocjacje

Strony na początku rozmów zdecydowały się na zawarcie umowy o poufności. Zgodnie z tą umową wszelkie informacje wymieniane w toku negocjacji mają zostać poufne do czasu podpisania ostatecznego porozumienia o współpracy (§ 1 umowy). Zgodnie z § 2 zawartej umowy o poufność strony mogą poinformować o prowadzonych rozmowach swoich współpracowników, w tym także influencerów, z którymi współpracują.

Na pierwszym spotkaniu negocjacyjnym strony ustaliły także, że negocjacje mają pomóc im przygotować ostateczny kształt umowy. Strony zgodziły się na możliwość prowadzenia negocjacji także z innymi podmiotami. Podczas drugiego spotkania negocjacyjnego strony dyskutowały m.in. o odpowiedzialności za przerwanie koncertu, limitach użycia urządzeń podczas koncertów (np. DJ-e i zespoły wymagają wysokiej mocy a cały prąd będzie pochodzić ze słońca), a także podziale kosztów transportu i serwisowania. Negocjacje idą bardzo dobrze, a między stronami widać dobrą energię.

Spółka „Koncerty pełne słońca” prowadzi w tym czasie także negocjacje ze spółką „Młodzi sprytni”. Negocjacje dotyczą organizacji cyklu spotkań z ciekawymi ludźmi w okresie od maja do września 2026 r.

Rano 11 grudnia 2025 r. TikTok wybucha wiralem. Jeden z ambasadorów Biznesu dla młodych (500k obserwujących) wrzucił filmik:

„HOT NEWS! Już niebawem prawdopodobnie ruszamy z trasą „Energia Pokolenia 2026”! Pierwszy koncert już w maju, 100% na słońce 🌻🔥! Stay tuned!”

Filmik zdobył milion wyświetleń w kilka godzin. Komentują go młodzi ludzie, lokalni aktywiści, a nawet kilku samorządowców.

Stanowiska stron

Spółka „Koncerty pełne słońca” 12 grudnia 2025 r. zwróciła się do „Biznesu dla młodych” z prośbą o wyjaśnienie, dlaczego doszło do publikacji filmiku. Spółka wskazała w piśmie, że strony łączy umowa o poufność, a takie zachowanie w jej ocenie narusza postanowienia umowy.

W odpowiedzi spółka „Biznes dla młodych” podniosła, że dowiedziała się o tym, że „Koncerty pełne słońca” prowadzą negocjacje ze spółką „Młodzi sprytni”. Spółka Biznes dla młodych wskazuje, że powinna być poinformowana o rozpoczęciu tych rozmów z wyprzedzeniem. W ocenie spółki uchybienie w tym zakresie to ewidentne naruszenie dobrych obyczajów.

Strony nie chcą kierować sprawy na drogę postępowania sądowego. Uważają, że jest jeszcze szansa na zawarcie porozumienia w sprawie organizacji trasy edukacyjno-muzycznej. Wcześniej jednak muszą wyjaśnić sprawę filmiku i zarzutów dotyczących naruszenia dobrych obyczajów.

Strony umówiły się na negocjacje 15 stycznia 2026 r. w Collegium Iuridicum w Lublinie, aby rozwiązać powstały problem.

W trakcie Finału konkursu wylosujecie, którą stronę będziecie reprezentować w toku finałowych negocjacji, tj. „Koncerty pełne słońca” albo „Biznes dla młodych”. Przygotujcie odpowiednią argumentację na zbliżające się negocjacje.

Do zobaczenia w Lublinie!