

III etap konkursu „Prawo w biznesie KUL”

Zadanie konkursowe

Medistar Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz AI Green Energy Spółka z o.o. z siedzibą w Rzeszowie rozpoczęły negocjacje mające na celu nawiązanie strategicznego partnerstwa w obszarze odnawialnych źródeł energii. Obie firmy dostrzegają ogromny potencjał we współpracy, zwłaszcza w kontekście rosnącego zapotrzebowania na ekologiczne rozwiązania energetyczne oraz dążenia do zrównoważonego rozwoju.

Medistar, działająca na rynku medycznym, jest zainteresowana wprowadzeniem innowacyjnych rozwiązań energetycznych do swoich placówek. Z kolei AI Green Energy, specjalizująca się w projektowaniu i wdrażaniu systemów energii odnawialnej przy wykorzystaniu rozwiązań sztucznej inteligencji, widzi w Medistar możliwość rozwoju swoich produktów i usług w sektorze zdrowia.

Negocjacje odbywają się głównie za pośrednictwem wideokonferencji i e-maili, co pozwala obu stronom na elastyczne dopasowanie się do harmonogramów. Obie strony mają świadomość tego, że kluczowym elementem negocjacji będzie ustalenie modelu finansowania, który umożliwiłby Medistar łatwe wdrożenie projektu bez dużych nakładów początkowych. Strony zgodnie zgodziły się, że nie będą przed zawarciem umowy informować o swojej współpracy z uwagi na inne toczące się negocjacje. W szczególności mogłoby to negatywnie wpłynąć na m.in. na negocjacje z konkurencyjną firmą z Lublina (SuperMed).

Podczas kolejnych spotkań, pojawiły się różne propozycje dotyczące podziału zysków z oszczędności energii oraz współpracy w zakresie badań i rozwoju innowacyjnych technologii, jednak w tym zakresie strony nadal nie uzyskały porozumienia. Medistar zasugerowała możliwość wspólnych działań marketingowych, które mogłyby promować ich partnerstwo jako przykład efektywnej współpracy w obszarze zdrowia i energii odnawialnej. Kwestie te jednak nie zostały jeszcze ostatecznie ustalone, bo firma z Rzeszowa musiała skonsultować te kwestie ze swoim działem prawnym, aby przedstawić swoją propozycję na kolejnym spotkaniu negocjacyjnym. Także Mediastar zobowiązało się na kolejnym spotkaniu zaprezentuje szczegółową propozycję współpracy w obszarze działań marketingowych.

Po ostatnim spotkaniu negocjacyjnym, Prezes zarządu AI Green Energy zauważył na profilu w mediach społecznościowych Medistar wpis jednego z członków zarządu, w którym ten

chwali się osiągnięciem statusu pierwszego na rynku medycznym podmiotu zeroemisyjnego dzięki dobrej współpracy z firmą z Rzeszowa. W rzeczywistości współpraca między firmami nie była jeszcze sformalizowana, bowiem negocjacje są w toku.

Prezes Zarządu AI Green Energy był zaskoczony wpisem na portalu społecznościowym, który mógł wprowadzić w błąd wiele osób. Jako firma zajmująca się zrównoważonym rozwojem i odnawialnymi źródłami energii, AI Green Energy zawsze starała się działać w zgodzie z zasadami przejrzystości i odpowiedzialności.

Prezes wiedział, że takie działania mogły zaszkodzić reputacji AI Green Energy, a także wprowadzić w błąd klientów i partnerów biznesowych. Zdecydował, że trzeba działać szybko. Po rozmowie telefonicznej z członkiem zarządu Mediastar – Teodorem Sprytnym dowiedział się, że jego profil na mediach społecznościowych prowadzi specjalista ds. PR Tymoteusz Zaradny, a sam członek zarządu nie miał świadomości o tym, że taki wpis widnieje na stronie.

Medistar i AI Green Energy umówiły się na negocjacje, które mają pozwolić im wyjść z trudnej sytuacji i ostatecznie doprowadzić do zawarcia umowy.