

## **Regulamin konkursu „Prawo w biznesie KUL”**

### **§ 1 Organizator**

Organizatorem konkursu „Prawo w biznesie KUL” (zwanego dalej: „Konkurs”) jest Wydział Prawa, Prawa Kanonicznego i Administracji Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, Al. Raławickie 14, 20-950 Lublin (zwany dalej: „Organizator”).

### **§ 2 Cele konkursu**

1. Celem Konkursu jest w szczególności:
  - a. pogłębienie wiedzy na temat powszechnie obowiązującego prawa w Polsce,
  - b. zachęcanie młodzieży do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym,
  - c. poszerzanie wiedzy na temat wpływu prowadzonej działalności gospodarczej na lokalną społeczność.
2. Celem Konkursu jest ponadto zapoznanie uczniów z charakterem i atmosferą panującą na Wydziale Prawa, Prawa Kanonicznego i Administracji KUL oraz możliwościami, jakie daje podjęcie studiów na kierunku Prawo w biznesie w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II.

### **§ 3 Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich uczniów szkół ponadpodstawowych w Polsce. Każda ze szkół może zgłosić maksymalnie 6 uczestników indywidualnych lub 2 zespoły.
2. W Konkursie mogą brać udział uczestnicy samodzielnie lub w zespołach liczących maksymalnie 3 uczestników. Uczestnicy indywidualni oraz zespoły powinni wskazać w

Karcie zgłoszeniowej stanowiącej załącznik nr 1 nazwę zespołu, którą Organizator będzie publikował na stronie internetowej.

3. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie liceów ogólnokształcących.
4. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

#### § 4

##### **Zgłoszenie udziału w konkursie**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest **czytelne** wypełnienie i przekazanie Organizatorowi poniżej wymienionych dokumentów:
  - a. karty zgłoszeniowej zawierającej dane identyfikujące uczestnika Konkursu, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu,
  - b. skanu oświadczenia uczestników o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystywanie wizerunku stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu,
  - c. skanu oświadczenia uczestników o autorstwie pracy konkursowej i zgoda uczestników na wykorzystanie powstałych utworów przez Organizatora stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu,
  - d. w przypadku niepełnoletnich uczniów skanu oświadczenia opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku uczestników stanowiącego załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu.
2. Zgłoszenie do Konkursu oraz dokumenty , o których mowa powyżej, należy złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej – poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail **prawobiznesie@kul.pl** w tytule wiadomości wskazując „**Zgłoszenie do konkursu – Prawo w biznesie KUL**”.
3. **Termin składania/nadsyłania zgłoszeń upływa 2 grudnia 2024 r.**
4. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie, nie będą uwzględniane w Konkursie (decyduje data wpływu).
5. Lista osób zakwalifikowanych do Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora w zakładce **www.prawobiznesie.kul.pl**
6. Zgłoszenia nie spełniające wymogów formalnych podlegają odrzuceniu.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz stanowiących jego integralną część załączników.

#### § 5

##### **Przebieg Konkursu**

1. Konkurs realizowany będzie w trzech etapach:
  - a. I etap – przygotowanie krótkiego (maksymalnie 3 minutowego) nagrania/filmu na temat zadania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.
  - b. II etap – rozwiązanie i przesłanie odpowiedzi na przygotowany kasus z zakresu prawa w dowolnej formie w tym np. pisemnej, plastycznej, graficznej, prezentacji multimedialnej itp.
  - c. III etap – rozwiązanie przypadku z zakresu prawa lub biznesowych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w siedzibie Organizatora.
2. **Przebieg I etapu Konkursu:**
  - a) Zadanie konkursowe dla I etapu zostanie udostępnione na stronie internetowej Wydziału Prawa, Prawa Kanonicznego i Administracji KUL **na stronie [www.prawowbiznesie.kul.pl](http://www.prawowbiznesie.kul.pl) w dniu 3 grudnia 2024 r.**
  - b) Uczestnicy po zapoznaniu się z zadaniem przygotowują krótki film, o którym mowa w ust. 1 lit. a **do dnia 10 stycznia 2025 r. na adres poczty elektronicznej [prawowbiznesie@kul.pl](mailto:prawowbiznesie@kul.pl)** lub poprzez przesłanie linku umożliwiającego jego pobranie przez Organizatora. Prace przesłane po tym terminie, nie zostaną uwzględnione. W przypadku nieprzesłania zadania konkursowego lub przesłania po wyznaczonym terminie przyznaje się 0 punktów.
3. Informacja o wynikach I etapu w postaci listy rankingowej zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.prawowbiznesie.kul.pl](http://www.prawowbiznesie.kul.pl) **najpóźniej w dniu 24 stycznia 2025 r.**
4. **Przebieg II etapu Konkursu:**
  - a) Uczestnicy zapoznają się z treścią przypadku, zamieszczonego na stronie internetowej **[www.prawowbiznesie.kul.pl](http://www.prawowbiznesie.kul.pl) najpóźniej w dniu 10 grudnia 2024 r.**
  - c) Uczestnicy przesyłają rozwiązanie przypadku do dnia **17 stycznia 2025 r.** na adres poczty elektronicznej **[prawowbiznesie@kul.pl](mailto:prawowbiznesie@kul.pl)** lub poprzez przesłanie linku umożliwiającego jego pobranie przez Organizatora. Prace przesłane po tym terminie, nie zostaną uwzględnione. W przypadku nieprzesłania zadania konkursowego lub przesłania po wyznaczonym terminie przyznaje się 0 punktów.
5. Informacja o wynikach II etapu w formie listy rankingowej obejmujące sumę uzyskanych punktów po I i II etapie, zostanie opublikowana na stronie internetowej **[www.prawowbiznesie.kul.pl](http://www.prawowbiznesie.kul.pl) najpóźniej w dniu 24 stycznia 2025 r.**
6. **Przebieg III etapu Konkursu:**
  - a) Trzeci etap Konkursu zostanie przeprowadzony **w dniu 27 marca 2025 r.**
  - b) Godzina i sala zostaną podane na stronie **[www.prawowbiznesie.kul.pl](http://www.prawowbiznesie.kul.pl)**

- c) Zadanie konkursowe prezentowane w trakcie obecności w siedzibie Organizatora w ramach trzeciego etapu zostanie opracowane na podstawie materiałów udostępnionych na stronie **www.prawowbiznesie.kul.pl** najpóźniej w **dniu 24 stycznia 2025 r.** W przypadku nieobecności Uczestników Konkursu w ramach trzeciego etapu przyznaje się 0 punktów.
7. Na każdym etapie Konkursu podczas sprawdzania prac konkursowych Komisja Konkursowa bierze pod uwagę wartość formalną i merytoryczną pracy, w tym sposób formułowania wypowiedzi, zastosowaną argumentację oraz kreatywność w zakresie sposobu opracowania. Podczas każdego etapu praca podlega ocenie pod kątem:
- a) kreatywność i jakość wykonania: 0-5 pkt,
  - b) ocena merytoryczna: 0-5 pkt.
8. Komisja konkursowa może przyznawać punkty częściowe, tj. 0,25 pkt i 0,5 pkt.
9. Po każdym etapie konkursu tworzona jest lista rankingowa. O miejscu na liście rankingowej decyduje liczba uzyskanych punktów.
10. Końcowa lista rankingowa ustalana jest na podstawie sumy punktów uzyskanych ze wszystkich trzech etapów konkursu.
11. W przypadku dużej liczby Uczestników Konkursu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby Uczestników zakwalifikowanych do trzeciego etapu do pierwszych dwunastu miejsc na liście rankingowej po zakończeniu drugiego etapu z zastrzeżeniem, że nie będzie to pozbawiało szans na zajęcie pierwszych trzech miejsc przez uczestników niezakwalifikowanych do trzeciego etapu.

## **§6**

### **Komisja konkursowa oraz Koordynator Konkursu**

1. Powołuje się Komisję Konkursową, w której skład wchodzi:
  - a) Przewodniczący – ks. dr hab. Włodzimierz Broński, prof. KUL
  - b) Członkowie Komisji Konkursowej: dr Marek Dąbrowski, dr Marcin Rokosz, dr Piotr Sławicki.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
  - a) przygotowanie dokumentacji konkursowej,
  - b) przeprowadzenie i nadzorowanie przebiegu Konkursu,
  - c) podejmowanie decyzji związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu,
  - d) sprawdzanie prac konkursowych,
  - e) ustalenie i ogłoszenie wyników Konkursu,

- f) wręczenie nagród.
3. Dokumentację konkursową stanowią: pismo powołujące Komisję Konkursową, niniejszy Regulamin, karta zgłoszeniowa uczestników Konkursu, skan oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystywanie wizerunku, skan oświadczenia o autorstwie pracy konkursowej i zgoda na wykorzystanie powstałych utworów przez Organizatora, skan oświadczenia opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku niepełnoletniego uczestnika Konkursu, lista uczestników konkursu, prace uczestników konkursu, protokół z wynikami.
  4. Dokumentacja konkursowa przechowywana jest przez 1 rok od dnia przeprowadzenia Konkursu.
  5. Komisja Konkursowa ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu oraz ogólnie przyjęte normy obyczajowe.
  6. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników konkursu. Od decyzji tych nie przysługuje odwołanie.
  7. Skład Komisji Konkursowej oraz osoba wskazana jako Przewodniczący Konkursu mogą ulec zmianie.

## **§ 7 Nagrody**

1. Laureaci I, II i III miejsca otrzymują indeksy uprawniające do podjęcia studiów I stopnia na Wydziale Prawa, Prawa Kanonicznego i Administracji na kierunku Prawo w biznesie. W przypadku zajęcia trzech pierwszych miejsc przez drużyny liczące maksymalnie trzech Uczestników każda z osób jest uprawniona do otrzymania indeksu. Należy przez to rozumieć możliwość przyznania maksymalnie 9 indeksów.
2. Laureaci I miejsca Konkursu otrzymują nagrodę lub nagrody rzeczowe w przypadku zwycięstwa drużyny liczącej maksymalnie trzech Uczestników
3. Laureaci II i III miejsca otrzymają nagrody rzeczowe.
4. Wszyscy uczestnicy Konkursu oraz Nauczyciele sprawujący opiekę nad uczniami otrzymają dyplomy za udział lub przygotowanie do udziału w konkursie.
5. Oprócz nagrody przewidzianej w ust. 1 i 2 Laureatom I-III miejsca mogą zostać przyznane wyróżnienia.

## **§ 8 RODO**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i laureatów jest Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II z siedzibą w Lublinie, przy Al. Raławickich 14, 20 – 950 Lublin, adres e-mail: kul@kul.pl numer telefonu: 81 445 41 01, reprezentowany przez Rektora. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator powołał inspektora ochrony danych (adres e-mail: iod@kul.pl, numer telefonu: 81 445 32 30).
3. Dane osobowe uczestników i laureatów konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i promocji Konkursu. Przetwarzanie danych w postaci wizerunku odbywać się będzie na podstawie Państwa zgody.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa), jeśli Pani/Pana zdaniem, przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana - narusza przepisy rozporządzenia 2016/679.
8. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane osób zakwalifikowanych do udziału w Konkursie będą udostępnione odbiorcom strony internetowej administratora.
11. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów. Dokumentacja konkursowa przechowywana jest przez rok od dnia przeprowadzenia Konkursu

## § 9 Prawa autorskie

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na umieszczenie pracy w serwisach i publikacjach internetowych Organizatora Konkursu oraz w innych publikacjach związanych z działalnością Organizatora.
2. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, następuje na poniższych polach eksploatacji, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509):
  - a. utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku;
  - b. zwielokrotnianie wszystkimi technikami potrzebnymi ze względu na cel dla którego Organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video;
  - c. wprowadzanie do obrotu;
  - d. wprowadzanie do pamięci komputera;
  - e. publiczne wykonywanie lub odtwarzanie;
  - f. wyświetlanie;
  - g. wystawianie;
  - h. publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej;
  - i. najem;
  - j. dzierżawa;
  - k. użyczenie;
  - l. odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
  - m. równoczesne i integralne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
  - n. wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej, jak i w formie opracowania;
  - o. dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w zakresie digitalizacji.
3. Przekazanie prac jest równoznaczne z tym, że nie naruszają one majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.

4. Przekazanie pracy do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy.

## **§ 10** **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator nie zwraca prac konkursowych.
3. Organizator nie pokrywa kosztów podróży i pobytu w miejscu przeprowadzenia III. etapu Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje Komisja konkursowa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji regulaminu na stronie internetowej Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

### **Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 Karta zgłoszeniowa,
2. Załącznik nr 2 Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystywanie wizerunku,
3. Załącznik nr 3 Oświadczenie o autorstwie pracy konkursowej i zgoda na wykorzystanie powstałych utworów przez Organizatora,
4. Załącznik nr 4 Oświadczenie opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku niepełnoletniego uczestnika Konkursu.